

浙江食品添加剂信息

第4期（总第226期）

浙江省食品添加剂和配料行业协会秘书处
地址：杭州市保俶路213号（310007）
邮箱：zjtjj184@sina.com

电话/传真：0571-86522184
2014年4月24日
网址：www.zjstp.org

目 录

企业学习贯彻执行《食品添加剂标识通则》准备工作要趁早！

- 1、企业学习贯彻执行《食品添加剂标识通则》准备工作要趁早！
- 2、我省食品添加剂生产企业网站锋芒初露
- 3、天伟公司实现马年首季“开门红”
- 4、国家食药总局在上海召开食品添加剂生产监管工作座谈会
- 5、2014年国际（北京）食品安全大会信息一束
- 6、江西食配行业去年稳中向好
- 7、全国及我省今年第一季度的
一些经济指标

《食品安全国家标准食品添加剂标识通则》（GB29924—2013），国家卫计委已于2013年11月29日发布，将于2015年6月1日起实施。虽然现在离实施之日还有一年多时间，然而，我省大多数食品添加剂生产企业已闻风而动，着手执行标识的前期准备工作了。

为了解企业对新标识的学习与执行前期准备工作的进展情况，交流各自的做法与遇到的疑难问题，提出解决问题的看法与建议，进而为协会即将举办的学习贯彻新标识培训班做好充分准备，以期推动全行业如期切实贯彻执行，省食添配协会于4月9日在杭州召开了《食品添加剂标识通则》座谈会，12家骨干企业的标识工作负责人出席了会议，产品包含了单体产品、复配产品、食用香精、营养强化剂等诸多门类。这些企业是：浙江医药股份有



限公司新昌制药厂（营养强化剂等）、浙江天伟生化工程有限公司（增稠剂）、浙江华康药业股份有限公司（糖醇类产品）、杭州恒宇食品原料有限公司（复配添加剂）、浙江绿晶香精有限公司（食品用香精）、杭州杭曼香精有限公司（食品用香精）、绍兴麦来那生物科技有限公司（合成甜味剂）、浙江毕尔锐思生物技术有限公司（着色剂）、浙江三和食品科技有限公司（多门类产品）、浙江迪耳化工有限公司（乳化剂）、浙大百川生物食品技术有限公司（抗氧化剂等）、浙江新银象生物工程有限公司（防腐剂），省食品药品监督管理局金贤同志应邀到会指导。参会人员共 18 名。

参会企业代表一一介绍了各自对执行新标识的前期准备工作进展情况，同时结合自身产品标签提出不少不明白、吃不准的疑难问题，并且谈了自己的见解。金贤同志对新标识作了简要的讲解，还对一些企业请教的标识样板作了简要点评。会上，大家还进行讨论交流。从会议座谈的情况来看，食品添加剂新标识的工作是行业的大事，关系到每家企业，必须引起我们的高度重视，认真学习，准确理解，切实执行：

一、参会企业都已启动学习、执行新标识的准备工作，有专人负责，开始对现用的产品标识和说明书与新标识要求进行对照，草拟出新的标识样板。

二、在大家带来的标识样品中，似乎没有一家企业产品标识完全符合新标识的规定要求，普遍存在这样那样的需要改进与完善的细节问题。如：

1、新标识规定，“在食品添加剂标签的醒目位置，清晰地标示‘食品添加剂’字样”如“食品添加剂 山梨酸钾”，而这次会上交流的样标中，有的光写产品名称，漏写了“食品添加剂”也有的并未把食品添加剂字样写在醒目处，而且还是用小体字写的。

2、对产品执行的标准如何显示为佳？有的写“产品标准代号”有的写“执行标准”，有的则写“产品标准号”。有写GB2760—XXXX的，这XXXX是指标准出台年份，也有打算写GB2760，怎样写符合规定？

3、有的单体食品添加剂产品如甜味剂，不但供应给食品添加剂使用者，也卖给消费者，它们的标识是通用的还是有所不同的？

4、现行的食添配标识条款中，还没有书写顺序规定，同一种产品，不同企业各有书写顺序，在即将实施的新标识中，能否规范化起来？

5、会上，代表们还提出多项对标识的解读疑难。

三、这次座谈会虽然只花了半天时间，但与会代表通过交流，加深了对《食品添加剂标识通则》的认识，代表之间也

建立起工作联系；同时从一个侧面反映出开办《食品添加剂标识通则》学习班的必要与迫切，也促进省食添配协会组织的《食品添加剂标识通则》培训班尽早举办，而且努力办好。

（协会秘书处）

我省食品添加剂生产企业 网站锋芒初露

随着经济全球化、市场国际化，信息网络化的前行，我省食品添加剂配料企业和行业越来越关注行业的网络信息，着手自己的网络建设，把网站工作列为宣传企业推销产品的重要平台之一，而且初见成效。

究竟我们的企业网站建设达到怎样的水平？有些什么共性的长处与不足？最近，协会秘书处请了专业人士逐家进入企业的网站，对他们的网站信息浏览一遍，而且还进行了一些对比，大体状况如下：

一、从建网程度来看，极大多数会员企业都建立起自己的官方网站，并且建站的方式灵活多样。这次共对97家会员企业进行网上搜索，结果91家在网上能够搜索到相关企业信息以及产品信息，网络信息覆盖率达93.81%。这97家中，72家有自己的官方网站，有6家无法搜到网页信息。当然不少企业既有自己的官方网

站，又把产品上别的网站做宣传，这种双管、多管齐下，既做好自己的门面宣传，又大面积地推介自己颇具新意。

二、从网站披露的内容来看，大多设有企业简介、产品介绍、联系方式等版块，不过各企业之间，网站发布的信息量差异不小。

新昌制药厂的网站信息十分全面，更新及时，几大板块的概要在首页就能看到，让网站的进入者浏览后便能了解到该厂的概况；衢州果胶公司在编排企业简介很有独到之处，文字简要一目了然，内涵丰富，企业形象栏中写着：荣获浙江省五一劳动奖状、浙江省百强科技私营企业、浙江省省级骨干农业龙头企业、轻工行业标准《QB2484-2000 食品添加剂 果胶》第一起草单位、食品安全国家标准《GB25533-2010 食品添加剂 果胶》第一起草单位、衢州市名牌产品等条目，短短几句话，企业的形象便跃于页面；杭州恒宇食品原料有限公司、浙江长兴艾格生物制品有限公司、桐乡鑫洋食品添加剂有限公司、浙江三叶食品科技有限公司等企业在企业动态方面更新十分及时，几乎每月都有信息的更新，数量还不少，只要进入他们的网站就能知道他们公司的最新动态，浏览后让人感觉到企业的跳动与活力；不少产品出口企业如浙江绿晶香精有限公司、宁波大红鹰生物工程股份有限公司等网站既用中文，又用英文显示，有的

企业甚至用三种语言文字亮相，产生一网多用的效果。双语、三语网站的建立，极大地方便了国外客户。

三、从页面创新与精美程度产生的吸引力来看，进入一些规模企业的网站，在新闻的旁边，普遍都有滚动的彩照。最具吸引力的如浙江圣氏生物科技有限公司、西湖香精香料有限公司，其网站都设置了动画版的形象首页，西湖香精公司用杭州西湖风景水墨画来凸显出它“西湖品牌”的特色。浙江圣氏公司以深邃的翠绿的竹林为背景，白色珍珠似的气泡缓缓上升，推出企业的产品品种，这些产品原料取材于竹子，是用现代科技开发的，这个画面完美地反衬出这家企业处于我国的竹子之乡——安吉。

四、几点看法与建议：

企业网站建设，对我们来说是一项全新的挑战，我们已经迈出第一步，接下去要逐步加以改进和提高。

1、企业要对自己的网站进行一次阶段性回顾，并加以完善。我们认为企业网站的基本功能定位是宣传企业促进经营。进入网站的主体是产品的应用者、经销商与科研教学人员。因此，要以此来充实网页、细化内容、美化版面。有些企业网站介绍自我画龙点睛，瞄上几页便知其根底牢固，成就不凡。有的企业把产品品种、规格、质量、功能、用途都细细叙述。而不少规模不大的企业上网信息不多，只见

包装袋，缺乏细节内容。

2、不少企业，既有自己的官方网站，详详细细介绍自我的同时又广告式的上别的知名网站，入网查找很方便。有些小型企业，自身办网站难度大，不妨通过知名网站来宣传自己的产品。

3、企业要指定专人来打理网站。从这次网站搜索看，有些企业网站有客户留言，又有对客户的解答，客主有来有往，显得亲近。有的网站开通初期，信息量大，而后来信息寥寥，几乎成了“烂尾楼”，这一点最直接地体现在人才招聘栏目上，少数企业的人才招聘信息还是 02、03 年发布的。

4、省食添配协会今年将对协会主办的网站进行优化，内容之一打算把协会网站与企业的网站互联互通起来，方便入网者快速地进入企业的网站。

（鲍晓娟 童永和）

天伟公司实现马年首季“开门红”

马年春来早，越乡气象新。又一个万象更新的春天到来之际，浙江天伟生化工程公司以更大的勇气和智慧，抢抓机遇谋发展，以策马扬鞭的激情，夺取首季“开门红”。

马年伊始，天伟公司高层领导审时度势对马年的企业工作作了周密的部署；围

绕实现“三个提升”即：一、提升理念；二、提升管理；三、提升品质、品种，开展各项工作，制订了双“两百”目标任务，即结冷胶生产、销售 200 吨，争取 220 吨，开发高酰基结冷胶产品。时间如白驹过隙，瞬息即逝。要争取“半年红”，“全年红”，必须夺得首季“开门红”。马年春节假期刚过，公司立即组织召开了班组长以上骨干工作会议，统一了认识，明确了任务，颁布了考核办法，每个部门，主职担责，狠抓落实，为夺取首季“开门红”创造良好条件。然而任何事情都不会是一帆风顺的，理想的征途中一定会出现众多磨难和各种变数，俗话说不经历风雨怎能见彩虹就是这个道理。2 月份，发酵车间感染噬菌体，造成倒罐事故，像似春天的惊雷，把少数思想麻痹、习惯在顺境中操作的干部员工震醒了，一时间惊慌失措，草木皆兵。生产事故发生后，公司领导沉着应对，紧急组织召开了生产事故调查分析会，遵循 IS09001 事故发生三不放过的原则，就染菌倒罐现象、原因、责任人、预防措施等分析予以通报，要求全体员工引以为鉴，严格遵守劳动纪律、工艺纪律、切实按岗位操作规程作业，谨慎细致、尽心尽责、不出差错，杜绝各类事故的发生，确保目标任务完成。通过一系列的工作，因势利导，发酵车间消毒工严防死守，3 月份创造了全月零染菌的好成绩。通过生

产线全体员工的共同努力，第一季度产量与 2013 年度同比增长 16.2%；生产上最能反映出经济效益提升的指标是：单罐平均产量比 2013 年第一季度增加了 56 公斤，增长了 17%，就此一项增加经济效益 126 万元。

产品销售是企业经营工作的重中之重，针对马年自身产品的销势预测，公司主要领导亲自带领销售业务人员地毯式走客户，上门拜访掌握供求信息，及时解决客户需求矛盾，达成长期合作共识，签订常年订货合同，稳定客户关系，维护好了合理的产品价格，巩固了老客户，交结新用户，促进了产品发货的逐月增长，3 月份销售量创造单月销量历史最好水平。在 3 月下旬上班，再次成功地在 FIC 第十八届中国国际食品添加剂和配料展上，公司进一步展现了企业形象，扩大了在行业中的影响。第一季度通过销售线员工的努力，产品销量与 2013 年度同比增长了 10%。

马年第一季度，企业实现生产、销售双双飘红，取得了可喜成绩，为全年目标开了好头，天伟人“全年红”的梦想定能实现。

浙江天伟生化工程有限公司 王伟潮

国家食药总局在上海召开食品添加剂生产监管工作座谈会

国家食品药品监督管理总局于 3 月 25 日上午假座上海龙柏饭店二楼莲花厅召开食品添加剂生产监管工作座谈会，上海市、浙江省、江苏省、江西省、福建省食品添加剂行业协会，昆山市香化协会，四省一市食品药品监督管理局的代表共 20 多人出席会议。中国食品添加剂和配料协会也列席了会议。上海市食品药品监督管理局副局长顾振华在会上致欢迎词，与会各协会代表在会上进行了交流发言，各省、市食品药品监督管理局代表在会上介绍了食品添加剂生产监管工作情况，国家食品药品监督管理总局食品监督一司正局级稽查员李玉家在会上作了重要讲话。会议由国家食品药品监督管理总局郭向丹处长主持。

早在 2013 年 11 月 28 日，上海市食品添加剂行业协会秘书长吉鹤立教授综合泛长三角地区六地协会意见，就《食品药品监管总局办公厅关于征求食品添加剂生产监督管理办法和食品添加剂生产许可审查通则意见的函》（食药监办食监一函[2013]433 号）征求意见事宜，致函国家食品药品监督管理总局，建议两个文件“按十八届三中全会精神重新起草，公开征求意见。”2013 年 12 月 17 日，国家食品药品监督管理总局办公厅致函上海等泛长三角地区六地协会，来函称：张勇局长高度重视你们提出的意见和建议，



要求对你们反映的食品添加剂生产监管工作有关问题认真组织研究。我局将按照党的十八届三中全会精神，依据新修订的《中华人民共和国食品安全法》和《食品添加剂生产卫生规范》的相关规定，进一步完善食品添加剂生产监管制度，并广泛征求行业协会、生产企业和专家的意见。

上海市食品药品监督管理局顾振华副局长在欢迎致辞中说，感谢总局为我们创造了一个非常好的交流沟通的机会，感谢总局把这个座谈会放在上海召开，使我们能够有机会与兄弟省市的协会领导和行业专家、监管同行进行沟通交流，共同探讨做好食品添加剂生产监管工作的做法。近几年发生的一些食品安全事件，莫名其妙地使食品添加剂蒙冤。食品添加剂

行业协会和生产企业与政府监管部门不是猫和老鼠的关系，大家共同的目的是为了促进食品添加剂行业发展，保证广大民众的食品安全。

李玉家局长首先点名上海市食品添加剂行业协会秘书长吉鹤立教授发言。吉教授在发言中建议：一、严格监管要和热情服务相结合；二、提高食品添加剂生产准入门槛；三、建议缩短审证时间；四、建立监管人员的社会监督机制。接着，各协会代表就标准与审证的关系、复配食品添加剂的品种与发证的关系、食品添加剂的检测问题等分别发表了各自的意见和建议。

各省、市监管部门代表在会上介绍了日常生产监管中发现的比较典型的问题，如，申报材料编写不规范，用去了审查人

员的大量精力；实地审查时，对审查基本要求的要领领会不足，导致了监管与被监管的矛盾；食品添加剂生产企业对食品添加剂的标准、法规等认识差异太大，导致审查时间延长等问题。

李玉家局长最后作了重要讲话。李局长首先对本次会议的重要和大家发表的意见和建议给予充分肯定。李局长说，今天请大家坐在一起沟通交流，这是解决问题的前提。如果不沟通交流，大家考虑问题不在一个点上，认识就不统一，就很难解决问题。十分感谢几位协会负责人在百忙中来参加会议，与我们共同切磋交流。刚才听了大家的发言，有些意见和建议提得很好，如上海协会吉鹤立秘书长提出的转变监管人员观念，树立严格监管与热情服务相结合的观念的建议，就是一个很好的建议。还有大家提出的监管的法律法规和制度建设等等，都是很好的建议。

李局长说，近年来由于发生的多起食品安全事件，使监管部门的压力很大。党的十八届三中全会以后，中央强调放权。作为我们监管部门，如何放权，首先要明确定位，不知自己的定位，就难以落实。监管部门在监管的过程中的确遇到了一些困难，我们监管的任务最终要落实到基层，基层监管部门的压力就更大。

谈到食品添加剂法律法规修订问题，李局长说，食品添加剂法律法规的修订，要经过层层审查，包括监管部门，要充分听取行业协会、企业、专家和广大消费者的诉求。

这次食品安全法的修订，只是一个中性的修改，也不能寄希望于修订后解决所有的问题。但总体来说，修改后会好很多。

关于食品添加剂的监管，李局长说，我们的监管方式方法还有待于完善，如目前的监管方式方法是否有效，还有许可监管、许可审查是否过细，怎样使之合理有效等，都要思考。食品添加剂不是重在审查，而是重在日常管理。不能为审查而审查，要明确监管的法规责任。后续监管更为重要，基本的监管手段要有效、合法。为此，一要对监管人员进行培训；二要使监管人员在监管过程中提高；三要健全监管的制度体系。我们虽然花了很大的精力，仍然解决不了监管的风险和责任风险。当然，有些食品安全事件有些过分的宣传和矫枉过正，但是问题是客观存在的。大量的个体工商户要生存，铲除他们是不现实的，但是我们对大的企业要规范监管。大家要明确，监管部门与企业不是猫和老鼠的关系。做好监管工作，一要提高监管效力；二要依法监管，纠正违法乱纪现象，要建立制度保障，规范执法行为。作为企业来说，要严格自律，守法经营，不能搞什么潜规则。

李局长最后说，对于大家今天发表的意见和建议，我们要进行认真的整理，将在制订食品添加剂法规时充分予以考虑。

（本刊转自上海添协主办的 2014 年 3 月《动态》）

信息链接：我省邵斌会长、黄仙堂名誉会长参加了这次座谈会

2014 年国际（北京）食品安全大会信息一束

中国食品科学技术学会和相关部门日前携手在北京举办 2014 国际食品安全大会，汇集了国内外 60 多位权威专家，围绕“透明产生信任”的理念，交流探讨食品安全这一全球共同性挑战。（详细报道见中国食品报 4 月 18 日版，本刊选摘其中的一信息一束）。

1、食品安全正能量在聚集。

国家食品药品监督管理总局副局长滕佳材在大会发言中指出，从发展阶段看，我国正处于经济社会转型时期，食品生产和安全管理水平不高、人口基数大、消费量巨大的基本国情决定了食品安全问题往往高发、易发。从产业基础看，规模化企业少、集约化程度低的基本特征仍旧突出。从制度规范看，食品安全法律法规和食品标准体系还有待进一步完善。从政府监管看，基层监管力量、技术装备和经费保障等与实际监管工作需求仍存在很大的差距。从市场环境看，我国市场经济发育还不成熟，公平竞争的秩序有待完善，诚信缺失、道德失范问题还比较突出。这些都是制约食品安全形势根本好转的瓶颈和障碍。解决这些问题，需要凝聚全社会的智慧与共识，包括政府监管部门、食品科技界和产业界在内全社会各界的

共同努力。

2、智库观点：

①、“食品安全问题的危害之一，源于工业化转型中形成的污染”。

②、“生态环境污染是食品安全风险的源头”。

③、风险监测评估是食品安全工作的科学基础。风险管理政策与有效的风险交流，需要强有力的以科学为依据的风险评估。

④、“食品安全问题对老百姓心理健康的伤害不亚于对身体健康的伤害，源头污染带来的食品安全隐患不亚于食品加工过程的质量问题。要正确区分和处理食品安全性问题和食品真实性问题。”

⑤、“现在急需关注的领域是消费者教育问题和基于科学事实”、“必须把食品安全工作的重心放在预防危机的发生，而非危机发生后的应对措施上”。

⑥、预防、透明、信任是国际治理食品安全三大法宝。

⑦、“尽管媒体的负面报道如此之多，但是食品链从未如现在这样被严格监管，消费者也从未有过如此繁多的安全高质量食品可以选择。”

⑧、经济学人智库(Eiu)发布的 2013 年全球食品安全指数显示，中国在 107 个国家中排名第 42 位。

（本刊摘编）

江西食配行业去年稳中向好

2013 年江西省食品添加剂与配料协会对全省行业总的发展态势是：稳中有进，元气渐复，后劲发力，尚待努力。

2013 年全省行业产品总量 16.1 万吨，销售收入 22.32 亿元，实现利税额 2.18 亿元。分别比去年同期增长：13.38%、10.76%和 14.7%。

全省行业主要产品产量：异 Vc 钠/酸同比增长 12.1%、高倍甜味剂（甜菊糖甙、三氯蔗糖、AK 糖）同比下降 31%、复配甜味剂同比增长 52.8%、复配乳化稳定剂同比增长 27.6%、植脂末同比增长 3.5%、葡萄糖酸内脂同比下降 3%、天然色素（不含焦糖色素）同比增长 225.6%、香料香精同比增长 29.5%、淀粉糖及糖醇同比增长 21.8%、营养强化剂（VB、L-硒等）同比增长 25.3%、碳酸钙同比增长 50%。

据企业调查反馈的信息情况统计，2013 年度全省行业新品开发 13 项，投入资金 920 万元。技改与新建项目 19 项，共投入资金 6.51 亿元（含新建项目投入 62180 万元），其它技改投入为 2951 万元。

新品开发与技改项目数都有所增加，但投资力度都明显下降近二倍。这主要是由于当前行业监管体制机制所限，反映出企业信心不足。

2013 年全省行业产品出口创汇 7297

万美元，同比下降 17.5%。国际市场回暖仍需时日。

全省行业 2013 年新增省著名商标 3 个，申请知识产权 5 项，至此，全省行业拥有国家或省级著名/驰名商标 11 项，获专利 40 项。

（本刊摘自江西添协《信息简报》2014 年 01 期）

全国及我省今年第一季度的一些经济指标

今年第一季度，我国 GDP 同比增长 7.4%，其中二产增长 7.3%。

全国进出口 5.9 万亿元，同比下降 3.7%。其中，出口 3 万亿元，下降 6.1%；进口 2.9 万亿元，下降 1.2%；顺差 1028 亿元。

在一季度中，我国与欧盟、美国、日本、东盟双边市场分别增长 6.3%、0.9%、2.6%和 2%

今年以来，浙江经济稳中求进、改中求活、转中求好，抓改革、治环境、促转型、惠民生。经济运行平稳，出现了许多积极变化。一季度 GDP 比去年同期增长 7%。其中，二产增长 6.5%

一季度，出口势头较好，进出口总额同比增长 2.9%。按人民币计价，进出口总额 4641 亿元，增幅与去年同期持平，其中，出口 3301 亿元，同比下降 0.5%；进口 1340 亿元，增长 1.5%