

# 浙江食品添加剂信息

第 3 期 (总第 225 期)

浙江省食品添加剂和配料行业协会秘书处  
地址: 杭州市保俶路 213 号 (310007)  
邮箱: zjtjj184@sina.com

电话/传真: 0571-86522184  
2014 年 3 月 31 日  
网址: www.zjstp.org

## 目 录

### 省食添配协会第七次组团赴 日行业考察工作启动

- 1、省食添配协会第七次组团赴日行业考察工作启动
- 2、省食添配协会四届二次常务理事 (扩大) 会议落幕
- 3、省食添配协会去年工作回顾与今年工作要点
- 4、吃进肚子的东西要百分之百合格
- 5、创新是华康发展的不竭动力
- 6、“新银象”获国家高新技术企业认定
- 7、期待你为协会网站建设出谋划策
- 8、2014 年我国食品制造业主营收入预计超 2 万亿元
- 9、省食添配协会 2014 年出国展团信息

日本食品添加剂和配料协会产业比较发达, 我省不少食品配料产品已进入日本市场, 相互间的信息与技术交流不断扩大。为便于直接与日本同行接触交流, 了解行情信息, 省食添配协会确定今年将再次组团赴日进行志业考察, 这也是省添配协会第 7 次组织这一活动, 每年一次。

考察日期: 5 月 20 日至 27 日, 共 8 天, 从杭州出境, 考察结束后返回杭州。

考察主要内容: 考察日本东京国际食品配料和添加剂、健康食品展览会; 参观日本同行企业。

目前组团工作仍在进行中, 我会咨询电话: 0571—86522184

86074489

(本刊讯)



## 省食添配协会四届二次常务理事（扩大）会议落幕

为交流分析我省行业近期运行状况，商讨协会 2014 年工作，3 月 5 日，浙江省食品添加剂和配料行业协会在新昌召开了四届二次常务理事（扩大）会议。出席会议的有各常务理事单位企业老总、绍兴地区会员企业代表、协会专家委员会正副主委共 30 余人。省经信委、省食药局相关部门领导应邀出席会议。

省经信委政策研究室主任贾帆联高级经济师作了当前经济形势的报告，省食

药局食品生产监管处金贤高工介绍了我省省级食品安全监管体制调整到位后的状况。协会秘书处汇报了对 2013 年协会工作回顾和 2014 年七方面工作要点（详见工作要点）。与会单位尤其是各骨干企业，简要介绍了去年的经济运行状况，又谈了今年的发展打算，会议气氛十分热烈。

协会新届会长、新昌制药常务副总邵斌主持了会议并作了会议小结。

与会代表对新昌制药厂的热情接待表示感谢。

（鲍晓娟）



（新昌制药厂供图）





(鲍晓娟)

## **省食添配协会去年工作回顾与今年工作要点**

(经四届二次常务理事扩大会议通过)

过去的一年，行业发展有喜有忧，而总体势头不错。社会对食品添加剂的认同客观理性了许多，对非法添加的严厉整治有利于行业发展，企业走向国际市场的步伐加快，转型升级的紧迫感增强，但部份微小企业步履艰难，行业发展的外部环境依然欠顺。

### **一、去年协会主要工作回顾**

主要做了七件事

#### **1、完成换届工作。**

总结了三届理事会四年届期内的的工作，选举产生出四届理事会。新届理事会由大企业担任会长，企业理事名额增加，企业在理事会中的主体地位更加显现，新届理事会会议从先前的每两年一次调整为每年一次，更利于群力群策，民主办会。

#### **2、加大拓市力度，实现多个团队出国参展。**

组织出境参展团 4 个，合计 66 家次企业，分别是美国的食品科技展、泰国的亚洲食品配料展、德国的欧洲健康原料展、巴西的南美食品配料展，另有上海的亚洲食品配料展。此外还组织 16 人赴日专业考察。这些抱团拓市项目开始进入常态。协会外贸专业委员会的作用得到进一



步发挥。

### **3、评选并表彰了第四批行业龙头企业 14 家。**

协会每四年进行一次评选行业龙头企业的活动.2013 年评选出的龙头企业中有连续上榜的,也有新晋榜的,龙头企业的条件也相应提升,年销售额超亿元,实现利税超千万元。

### **4、承办了第二届泛长三角地区行业发展高层论坛。**

这一活动由上海等华东六省市同业协会联合举办,这次在杭州,由我省承办,参会人员 200 多名,为企业实现转型升级提供理论与实践的大讲台。

### **5、对行业重大法规修订提出建议。**

去年,食品添加剂使用标准及食品添加剂管理办法等重要规章公开征求修订意见,协会汇同长三角地区相关同业协会,联系行业实际,有理有据地提出修改意见及建议,并引起政府部门和业内关注。此外,协会还组织省内相关企业、专家参与两种食品添加剂产品国家标准制订。

### **6、努力民主办协会。**

协会年度工作计划商定、重大事项的决定、大型活动的推进等,都务求充分酝酿后确定,依据程序办理。年内召开过两次常务理事会一次会长办公会议以及外贸工作会议,组建了新届专家委员会,新届委员会由 33 名高工、教授组成,覆盖众多专业门类。

### **7、秘书处工作有序有效运行。**

去年,协会开展的较大活动一项紧接一项,更逢换届,会长变更,秘书处承前启后,较好地担负组织发动、沟通协调、会务安排、经费筹措等事务,同时维持协会的日常工作正常运动。

## **二、2014 年度工作打算**

新年度里,协会的工作重心是促进转型升级、开拓两大市场、继续推进行业大省到强省的转变。

1、追踪行业重要法规出台与新监管体制到位状况,主动、及时地开展信息传递、对接沟通、宣传贯彻活动。

2、组织进行第五次行业调查。调查重点在于深入了解企业、行业在转型升级和市场开拓中的新情况、新问题,务求提出引导性对策建议。

3、落实年度内 6 项抱团拓市计划,其中 5 项为出国参展、考察。2013 年年末,协会已召开 2014 年度拓市工作会议,商定并安排各项计划。

4、着力开展三项行业性宣传活动,即宣传现代食品工业离不开食品添加剂,宣传我省食品添加剂与配料行业的成就与优势,宣传行业龙头企业。

5、加强信息平台建设,推进行业与信息业的融合。要建立信息员队伍,建立 QQ 群及微信平台,更新协会网站,学用网络营销,把协会网站和《信息》有机结合起来,争取办出特色、办出水平。年内拟举办企业期待的实用性活动项目,有:食品添加剂标识宣贯班、外贸经理研习班、产学研对接会、微小企业发展座谈会。



6、密切与同业协会联系、交流、合作，重心是促进泛长三角地区 6 省市添加剂协会的合作，尤其是参与办好第三届论坛。

7、加强秘书处建设，尽早充实骨干力量，实现新老交替。要发扬多年形成的热情服务、进取实干的好作风，开创新局面。

（协会秘书处）

## **吃进肚子的东西要百分之百合格**

我们浙江九峰食品有限公司是一家台资企业，在嵊州。老板陈先生委派我来参加这次会议。今天跟大家分享一下我们老板的做事做人。

我们公司陈总总是再三强调办企业、做事情要凭良心。他说做任何事情都要不愧于自己的良心。吃进肚子的东西要百分之百合格，质量必须保证。这样晚上睡觉才能睡的踏实。

平时得空，他也会跟我们员工讲解弟子规、论语、太上感应篇等等，教员工先学会做人，再然后是学做事。好因好果，恶因恶果。很多时候并不是你不知，我不知，就没有人知道，其实人在做，天在看，老天爷全部都知道。

（摘自九峰公司张经理在常务理事扩大会上的发言）

## **创新是华康发展的不竭动力**

从小国企到行业龙头企业——华康蜕变的秘诀

（徐小荣）

浙江华康药业股份有限公司作为一家国内知名的甜味剂生产企业，在半个世纪的发展历程中，虽然几度面临困境，但却在风雨中生存下来，在没有任何资源和区位优势的条件，从一个国企，发展到今天拥有近千名员工、销售收入超过 5 亿的股份制企业，走在国内糖醇行业的前列。回顾华康走过的历程，创新两个字作为主旋律，一以贯之，并且与时俱进的创新策略，是企业化解风险，持续壮大。我把这一创新策略，依照生产技术创新、产品创新、经营体制和模式创新三个层面来了解，当然它们是相互融合，密不可分的。

### **第一阶段：生产技术创新**

浙江华康药业从多年的生产经营中感悟出：一个生产型企业，如果没有先进的生产技术作支撑，要想在市场竞争环境下生存下来，几乎是不可能的。

上世纪 90 年代后，华康药业为了提高产品竞争力，对木糖醇的生产技术进行了大幅度的改进，取得了一系列具有重大意义的创新成果，如在 1995 年于国内首家开发了符合国际标准的高纯度木糖醇，并以这种规格的产品，直接走向终端用户，带动了国内这一行业的兴起。1997 年又开发了符合日本药典标准的注射级木糖醇，2000 年首次将真空结晶技术应用于



木糖醇生产,2002 年又对氢化工艺进行了改进,提高了氢化效率和转化率,使木糖醇生产收率得到了大幅度提高。在 2003 年后又对玉米芯生产木糖的工艺进行了改进,同样取得了显著成绩,如多效废热蒸发技术、板框压榨玉米芯渣技术、玉米芯渣尾气烘干技术、木糖母液色谱分离等技术在木糖生产中的有效应用,使得国内的木糖生产技术得到了很大提高,在节能降耗减排等方面取得了突破性进展,吨木糖煤耗从原来的 8 吨降低到现在的 1 吨左右,污水排放从原来的吨排放污水 400 吨降低到 100 余吨,正是这些技术创新,使得没有任何资源优势的华康药业在激烈的市场竞争环境下,不但没有被淘汰,而且还不断发展壮大,成为上世纪 90 年代前投产的、目前国内硕果仅存的木糖醇生产厂家,华康药业也逐步由一个小企业成长为国内木糖醇行业的龙头企业,华康药业在木糖醇生产技术方面的创新,不但给企业带来了巨大利益,而且也为中国木糖醇行业的技术进步作出了贡献,大大提高了国内木糖醇厂家在国际上的产品竞争力。

## 第二阶段:产品创新

所谓产品创新,在这里有两个层面的含义,一是指企业开发新的产品,以“人有我新”来规避同品竞争,另一种是指针对同一产品,企业针对不同的应用市场,开发出有别于其它竞争对手的不同规格的同产品,即所谓的“差异化竞争”策

略。

从上世纪八十年代初至 2007 年近 30 年的时间里,华康药业一直只有木糖醇一个主导产品。而自 2005 年之后,国内又新建了几个木糖醇生产厂家,木糖醇的产能也大幅度提升,国内的木糖醇产能翻了两番,这使得国际上木糖醇市场出现较为严重的供过于求的状况,面对这种状况,华康药业果断作出决策,在保证一定市场份额的前提下,大力开发木糖醇新的规格品种,开创新的应用领域,以避免普通规格产品的低价竞争局势,同时其它开发新产品,来缓原来单一产品经营遇到的困难。这一决策对公司经营和发展起到了立竿见影的作用,使公司在近几年木糖醇市场处于低谷之际,仍能保持较好的经营业绩以及较快的发展速度。

对于公司原来的主导产品木糖醇,公司先后开发了针剂级木糖醇、粉状木糖醇、可压片的粒状木糖醇、小包装家用木糖醇以及精制木糖等规格品种,这些品种的销售量虽然不大,只占了销售总量的 20%,但由于其销售价格却普通规格高得多,所以其为公司创造的经营效益却占了公司木糖醇经营效益的 80%。有效缓解了木糖醇市场激烈竞争给公司带来的经营业绩上的压力,使公司在国内木糖醇行业普遍亏损的形势下,仍能保持较好的经营业绩。

公司在 2008 年初及 2009 年又先后建成了年产 10000 吨结晶麦芽糖醇生产线和



100000 吨果葡萄糖浆生产线。这两个项目的投产，不但改变了华康长期以来单一品种经营局面，而且使公司在国际市场大环境普遍不景气的形势下，仍能保持较好的发展态势，从 2008 年到 2012 年的 5 年时间里，公司销售收入增长了一倍多，公司也由此真正步入了一个良性发展的轨道。

### 第三阶段:经营体制和模式的创新

浙江华康药业股份有限公司原来是一个地方国营企业，2001 年响应当时国家政策，对企业进行了改制，企业体制由原来的国营企业转变成了经营层控股的民营企业。这一体制的转变，为企业今后几年的快速发展带来了良好的机遇。

公司先后在 2003 年与浙江同伴科技股份有限公司进行了合作，2007 年又成功引进了风险投资，完成了股份制改造，并于 2003 年在河南焦作全资收购了武陟糠醛厂作为木糖醇原料工厂，2004 年又在杭州成立了浙江华康贸易有限公司，作为公司营销的窗口，2006 年与吉林益民合资在吉林成立了吉林华康益民有限公司，作为木糖醇新的原料生产基地。2012 年又在安徽箫县成立了箫县华康糖业有限公司。华康在改制后的十来年时间里，企业从 2001 年销售收入刚刚突破 5000 万，到 2013 年企业的销售收入增长了 10 多倍。这其中在很大程度上得益于华康在经营体制和模式上的创新。

那么企业如何才能做好创新工作呢？浙江华康药业主要从内外两方面着

手，进行生产技术创新工作。

1、建立一支优秀的企业技术创新团队，依靠自身的力量，进行企业技术和产品创新。华康药业一直十分重视技术队伍的建设，华康现有的高管中，就有 3 名具有高级专业技术职称，这其中包括公司董事长。

在公司改制之初，为了引进具有一定专业能力的大学生，公司打破了原来的工资分配机制，制定了有利于引进专业人才的工资分配体制，公司规定的本科毕业生基本工资甚至高于公司高管的基本工资，这在当时公司内外都引起了不小的震动。但华康药业着眼于公司的长远发展，坚持把这一制度落实下去，这对公司引进专业人才起到了较好的效果。从 2001 年之后，公司每年引进的大中专生数量都有所增加，虽然其中也有一部分的人事变动，但总体来说公司的技术力量得到了飞跃式的提高，现在公司的专业技术人员已近百人，这使得公司具备了较强的技术创新能力，为华康的创新工作打下了坚实的基础。

2、借力发展，依靠国内相关的高校和科研院所等外部力量，为公司的创新工作提供强有力的技术支持。

华康近几年来，与国内的许多知名高校都有技术合作，如浙江大学、浙江工业大学、江南大学等，这些高校为华康药业提供了非常有效的技术支持，使华康药业的技术创新工作取得了许多令人瞩目的



成就，也为国内相关行业的技术发展创造了卓越的贡献。

浙江华康药业在几十年的发展历程中深刻认识到，创新是企业赖以生存和发展的灵魂，一个企业如果没有持续的创新能力，迟早会为市场发展的大潮所淘汰。在当前国家大力倡导产业结构调整严峻形势下，浙江华康药业更是希望借助创新这个强有力的武器，为企业今后的发展创造新的发展机遇。

（本刊摘编）

## **“新银象”获国家高新技术企业认定**

2013年，浙江新银象公司在四个方面取得成效，经过全体员工的不懈努力，为企业转型发展、创新发展进一步夯实基础。一是，保持了产销两旺的势头；二是，公司获得了国家高新技术企业认定；三是，新产品聚赖氨酸通过了专家的标准审定等待公示；四是，引进“省千人计划”人员一名。

2014年，公司将推进的主题是“聚焦战略、简化管理、提效超越”。即围绕主业不放松、围绕管理不松手，在做好稳健经营的基础上，将更多的精力和资源投向于未来，深化组织机构改革，简化管理流程，使工作更加简捷有效。注重延续性创新，更需要颠覆性创新，超越自我，做生物保鲜剂行业的领跑者。

（周斌）

## **期待你为协会网站建设出谋划策**

工业化与信息化的融合是时代潮流，也是我们企业和协会面临的新课题和创新发展的的重要手段。今年，我协会将大力推进网站建设，采用多种信息化手段整合资源，全力打造多层次交互平台，以便更好地为企业服务。

年内我协会着重致力于两件实事：

第一件，对现行的网站进行优化改建。浙江省食品添加剂和配料行业协会网站（[www.zjstp.org](http://www.zjstp.org)）从2005年开通，已运行10个年头，产生了良好作用，网站每天的点击率1100次，高峰期多达4000多次。今年将以此为基础更新网站版块，设想以三方面内容为主导方向。第一，及时转载国家及地方有关添加剂及配料方面的政策法规，并逐步补充历史资料，最终形成充分的政策法规系列，以便食品添加剂生产企业、食品企业和科研教学机构专业人员了解学习、索查下载。第二，准备着手把会员企业名录和产品，即会员企业现在开通的网站与协会网站点对点链接，广泛、全面地宣传企业及产品，为企业开拓销售市场构建桥梁。最终目标是，凡食品企业等应用食品添加剂配料单位，一旦进入省食添协网站，等同进入各企业的网站，进而便捷地与企业沟通。第三，充分展示行业动态和协会工作的概貌，以及企业在转型升级中取得的新思路、新体会、



新业绩，让每一位会员企业能及时通过网站查看协会最新的工作进展、各项活动等。为了实现这一目标，协会将携手相关高校的对口部门共同举办，发挥各方专长。为了及时有效地收集信息，将组建企业兼职信息专员。

第二件，建设协会与会员企业、协会专家和外贸委员会的信息构建平台。协会秘书处早先惯用电话、传真、纸质资料来与大家沟通，今年将保持这些传统联络方式外，更将建立“一网”、“二员”（协会信息专员、骨干企业信息联络员）和“三平台”（微信群、QQ群、微信公众平台），为企业与协会、企业与企业之间搭建便捷有效的信息互联交流平台。

以上是我协会秘书处对网站建设浅显的构想，期待广大会员单位为此出谋划策，群策群力，把这两项好事办实。协会将采取多种方式和途径汇集各方智慧与力量，恳请会员单位提出宝贵意见和建议。

（徐 璟）

## **2014 年我国食品制造业 营业收入预计超 2 万亿元**

据有关部门调查分析，今年我国食品制造业主营收入预计超 2 万亿元，2014 年食品行业发展将凸显四大特点：

市场刚性需求不变  
食品产量稳定增长

在食品市场刚性需求拉动下，食品工业生产将继续保持平稳增长。预计国内食品生产和消费总量将继续增加；消费更加多样化；企业效益稳步提高。

内需拉动国内市场

进口量进一步加大

在中央各项宏观政策支持和调控下，国内市场消费需求进一步上升，食品市场需求持续趋旺，市场规模继续扩大。除一部分食品工业所需原料仍需大量进口外，国内市场的发展对高端食品的需求将进一步增加，使得终端消费品中食品的进口还将进一步扩大。

食品消费价格上涨

通胀压力继续增加

由于农产品生产价格将继续上涨，受其影响，食品消费价格涨幅将随之扩大。预计食品消费价格继续上涨，通胀压力会进一步加大。

食品安全广受关注

未来形势稳定向好

随着中国经济的快速发展，中国居民食品消费升级、农产品产业升级、食品安全形势受到了国际社会的广泛关注和全体民众的高度关注，一系列的食品安全政策法规相继出台并得到有效实施，我国食品安全形势将呈现出更加稳定的向好发展态势。

（摘自中国食品报）



# 省食添配协会 2014 年出国展团信息

美国

## 2014 美国 IFT 食品科技展览会

时间：2014 年 6 月 22 日-24 日 地点：美国 新奥尔良

该展会是美洲地区规模最大的国际食品、食品添加剂、食品配料及科技方面的专业盛会，迄今已举办近 70 届。浙江省展团已连续七届参展。

巴西

## 2014 南美食品配料展览会

时间：2014 年 8 月 5 日-7 日 地点：巴西 圣保罗

该展会是南美洲食品工业最权威、最专业的展览会，由 UBM 集团主办，每年一届。展会参观商主要来自南美国家。展品范围为食品添加剂类、食品配料展类、食品机械设备、食品科技。浙江省展团去年首次参展

印尼

## 2014（印尼）亚洲食品配料展览会

时间：2014 年 10 月 3 日-5 日 地点：印尼 雅加达

由于东南亚地区对食品添加剂和配料市场需求旺盛，且对进口依赖程度较高，因此我国食品配料产品在该市场有良好的适应性。上届浙江参展企业普遍认为效果很理想。展品范围为食品添加剂、食品配料。该展会每二年一届。

荷兰

## 2014 欧洲健康食品及原料展

时间：2014 年 12 月 2 日-4 日 地点：荷兰 阿姆斯特丹

该展会是食品行业最具规模和影响力的展会之一，是国际食品科技和食品添加剂、食品配料方面的专业展会。2014 年展会将有来自不同国家近千家企业展出营养品、健康食品、有机产品和功能产品等原料。浙江省展团多次参展。

欢迎食品添加剂、食品配料和相关单位报名参展、参观。

详情请联系：浙江省食品添加剂和配料行业协会

联系人：徐小木

电话：0571-86522184

邮箱：zjtjj184@sina.com

浙江时代国际展览服务有限公司

联系人：张华静

电话：0571-87023570

邮箱：zhj\_kathy@126.com