

浙江食品添加剂信息

第 5 期 (总第 227 期)

浙江省食品添加剂和配料行业协会秘书处
地址: 杭州市保俶路 213 号 (310007)
邮箱: zjtjj184@sina.com

电话/传真: 0571-86522184
2014 年 6 月 12 日
网址: www.zjstp.org

目 录

- 1、2014 浙江省食品安全宣传周启动
- 2、亚洲 (上海) 食品配料展值得一看
- 3、第五次全省添加剂和配料行业调查启动
- 4、《食品添加剂标识通则》培训班圆满落幕
- 5、省添协赴日专业考察团圆满归来
- 6、食品添加剂的真相与误区
- 7、2013 年我国食品工业经济运行情况
- 8、2013 年我省食品工业发展特点

2014 浙江省食品安全宣传周启动

邀请孙宝国院士做食品添加剂专题报告

6 月 6 日上午, 浙江省食品安全宣传周活动在杭举行启动仪式, 省食品安全委员会办公室、省食品药品监督管理局、省文明办、省经信委、省卫生计委、省农业厅、省质监局、省海洋渔业局、浙江检验检疫局等部门的分管领导、联络员和相关人员出席, 仪式隆重而简约。会上, 特邀中国工程院院士孙宝国作食品添加剂专题报告。

省食品安全宣传周于 6 月 10 日至 22 日开展, 由食品安全委员会办公室等 19 部门举办, 以“尚德守法 提升食品安全治理能力”为主题, 活动内容多样, 特色明显。如省食品药品监督管理局、团省委、省学联联合举办“青春使命, 关注舌尖上的安全”大学生志愿者暑期社会实践活动; 省经信委将举办“食品安全深度行公众开

放日”活动，邀请消费者实地参观婴幼儿配方乳粉工厂；省农业厅将组织消费者参观杨梅基地；省食品药品监督管理局与省食品添加剂协会合作，将推出“食品添加剂你了解多少”系列宣传活动。

（本刊讯）

亚洲（上海）食品配料展 值得一看

一年一届的亚洲（上海）食品配料展将于6月26日至28日在上海浦东国际展览中心开幕，连同同期、同场举办的世界制药原料中国展，以规模大、外商多、产业链长而广受业界关注，参观者众多。

据不完全统计，今年浙江参展企业不下三百家，其中食品添加剂、食品配料、天然提取物、营养保健品企业70多家。

食品配料展展品已从往届的食品添加剂、食品配料、健康与天然原料、天然提取物、营养保健品延伸到淀粉及淀粉衍生物、食品加工技术与装备，总共参展企业1500家，展位面积6万平方米。布设成6个展馆，其中淀粉及淀粉衍生物专馆、食品加工技术与装备管都是今年新开设的。

参观者现场领券，凭券参观，不论食品配料展还是制药原料展一券通用。

另外省食添配协会组织的浙江食品

配料参展团基本就绪，规模较去年大。

（本刊讯）

第五次全省添加剂和配料 行业调查启动

日前，由省经信委政策研究室、省经信委轻纺办和省食品添加剂和配料行业协会联合行文给省内各食品添加剂和配料生产企业，启动了第五次全省食品添加剂和配料行业调查。

《调查通知》指出，食品添加剂和配料是我省食品行业中快速发展的行业之一，产品大量出口，近几年间国际经济形势复苏缓慢、行业发展国内环境欠顺，行业持续发展出现了新情况、新问题，面临着转型升级、优化结构的挑战，需要进行新一轮的行业调查，提出引导行业的新举措。

这次调查内容，除去企业近期实现的一般性经济指标之外，增加了企业在生产创新、技术改造、品牌建设、参与国标行标制（修）订、知识产权保护方面的成分，突出企业当前面临的问题：成本压力、环保压力、市场压力、融资压力、技术瓶颈、标准问题，还有企业对政府部门工作和产业政策的期望和诉求。

接受调查的企业是全省食品添加剂

生产企业(包括营养强化剂、食品用香精、食品加工助剂)、食品配料生产企业。调查采用企业填报《调查表》为主,同时走访部分企业,还将召开小型座谈会,与企业当面交流,共谋行业科学发展之计。

这次全省性调查最终将形成调查报告,既上报上级政府相关部门又反馈给接受调查的行业。本次调查预期9月末完成。

(协会秘书处)

《食品添加剂标识通则》培训班圆满落幕

《食品安全国家标准食品添加剂标识通则》发布以来,引发我省食品添加剂企业的极大关注,本着学习要及早、执行要准确、(现用的与将启用的标准)衔接要无缝的要求,许多企业都启动这项工作。为推动这一行业大事的顺利、高效进行,省食添配协会于2014年5月14、15日两天,在杭州举行了《食品添加剂标识通则》的培训班。

全省食品添加剂企业共87人报名参加。其中,5月14日,来自杭州、嘉兴、湖州的49家企业的55人报名参加。5月15日,来自绍兴、宁波、台州、温州、丽水、衢州、金华的26家企业的32人报名参加培训。省食品药品监督管理局食品生产监管处蔡志良和金贤两位专家应邀为

学员解读《食品添加剂标识通则》。食添配协会秘书处主持培训班。

培训班上,先由授课专家讲解《食品添加剂标识通则》的形成背景及该通则对食添配行业的意义,再对《食品添加剂标识通则》里面的规定作了详细的解读。为加深学员对《食品添加剂标识通则》的认知,授课专家还结合12家企业的标签进行一一点评,对容易出现的问题进行了重点强调。培训班的最后环节是讲课专家与学员的互动交流,教员对学员的种种提问进行解答。整个培训过程专家讲课讲得生动,学员听得认真,学习气氛十分的良好。

总结这次培训班的培训经验,之所以能够获得学员们的一致好评离不开以下三点原因:

一、内容选得准

《食品添加剂标识通则》是国家卫计委于2013年11月29日发布,将于2015年6月1日起实施的,是一项每家食品添加剂生产企业都必须严格执行的强制性法规。而此前,也是现时的食品添加剂标签是参照预包装食品标识规定执行的。如今,有了《食品添加剂标识通则》,对该标识的理解、贯彻、执行,直接关系到食品添加剂生产企业对产品标识的规范,新标识与现用的标识有什么相同的或新增的、改进的,都须认真学习、准确理解,切忌自以为是。



(鲍晓娟摄)

此时省食添配协会开班请专家讲解、答疑《食品添加剂标识通则》的相关内容，无疑是为食添配企业送“及时雨”、提供了极大的便利，自然会受到食添企业的欢迎。

二、准备充分

授课的老师都是食品生产监管方面的专家，对食品标签的法规与企业执行情况颇为熟悉，对于标签的各项工作积累了丰富的知识及经验。

来参加培训的学员都是企业负责标签工作的相关人员，承担着公司产品标签责任，他们在培训班前已学习新标识，对

照现行标识，思考企业产品新标签的编定、印制与新旧标签使用衔接问题，他们是带着疑问来参加培训班的。

省食添配协会秘书处为了办好这次培训也做足了准备，早早地召开了标识座谈会，邀请 12 家骨干企业参加，收集到多类产品现用标签，梳理出企业的共性问题，且提前向专家沟通。使培训班的针对性、实效性更强。所以许多学员带着现用标识或新设计的标签样张凝神听讲，不时地校正样张需改进完善的地方，难怪有的学员一次课堂提问就向专家求解几个问题。

三、讲解生动

前来讲解的老师是多年从事标签相关工作的专家，授课的核心是《食品添加剂标识通则》，但同时又关联《预包装食品标签通则》、《复配食品添加剂通则》、《食品用香料通则》、《预包装食品营养标签通则》等法规，它们之间有着内在联系，好在两位教员都是这方面的专家，熟知这些法规，解读条款时引证丰富生动，解答疑问时一脉贯通，还时不时地提出自己的看法。这种条文式的法规与实际相联系的讲解方式使学员对《食品添加剂标识通则》有了更立体的理解。

培训班结束后，不管是老师还是学员都对这次培训班学习主题给予了充分的肯定。学员们普遍反映，这次培训班培训时间只短短的一天，却让他们获益匪浅；同是搞产品标识的人聚汇一起，学习交流很难得，这次认识了往后会加强联系。

还有一些企业因种种原因未能出席这次培训，有的因企业遇有其它要务而请假，有的收到培训通知时已过期，他们建议协会再办一期，以加弥补。

（鲍晓娟 童永和）

省添协赴日专业考察团圆 满归来

日本食品添加剂和配料产业比较发

达，与我省贸易继续增加，为扩大交流、加深了解、拓展市场，省食添配协会今年组织的赴日专业考察团一行 13 人，于 5 月 20 日至 27 日完成了考察活动后归来。考察期间，参观了正在东京举办的“日本国际食品配料添加剂展和健康食品展，又参观了两家知名食品企业，大家共同感到企业管理规范、卫生讲究、接待热忱，从展会上一些高技术含量产品，尤其天然提取物获得启迪。

这次考察团成员全都来自企业，有企业负责人、市场开拓者和企业管理干部，在考察中彼此结识、交流、关心。

这次考察也是省添协第七次组团赴日进行专业考察，每年一次，对于了解日本行业市场信息，扩大交流与贸易，产生良好效果。

（本刊讯）

食品添加剂的真相与误区

孙国宝

（中国工程院院士、北京工商大学食品学院教授）

1 食品添加剂真相

1.1 食品添加剂就在我们身边

1.2 中国使用添加剂历史悠久

人类使用食品添加剂的历史与人类文明史同样悠久。

1) 黄帝时代，煮海为盐、椒桂调味；



(鲍晓娟摄)

- 2) 西汉时期，卤水点豆腐；
- 3) 隋代，黄柑涂蜡保鲜；
- 4) 中国发明红曲米已有 1000 多年历史；
- 5) 南宋时期发明油炸桧。

1.3 食品添加剂安全可靠

食品添加剂安全吗？食品添加剂都是安全的。很多食品添加剂是天然食物成分：维生素 C、维生素 E、茶多酚、咖啡因、栀子黄。

1.4 食品添加剂不仅无害，而且有益

1.5 使用食品添加剂是提高食品质量、保障食品安全的客观需要

1.6 没有食品添加剂就没有现代食

品产业

2 食品添加剂的误区

2.1 误以为非法添加物是食品添加剂
苏丹红、三聚氰胺、瘦肉精都是非法添加物，而不是食品添加剂。添加剂不等于食品添加剂。

2.2 妖魔化食品添加剂，谈添色变
迄今为止，中国涉及食品添加剂的食品安全事件都是人之过，非食品添加剂之过！

2.3 盲目追求无添加
声称无添加，未必没添加

2.4 误认为食品添加剂有毒就是食品有毒

单纯从毒理学的角度看，不少食品添加剂是有毒的！食品添加剂有毒不等于食品有毒！

磷酸有毒吗？磷酸有毒；可乐有毒吗？可乐没有毒！

亚硝酸钠有毒吗？亚硝酸钠有毒；火腿有毒吗？火腿没有毒！

2.5 认为食品添加剂能禁用

2.6 认为人工合成的食品添加剂不安全

2.7 认为添加食品添加剂就是以次充好

2.8 认为食品添加剂品种多了就不好

2.9 认为自己做饭可以远离食品添加剂（酱油、鸡精中都有食品添加剂）

2.10 认为食品添加剂是初级阶段的标志

没有食品添加剂美国人就无以为食！

3 食品添加剂的未来

3.1 食品添加剂品种动态变化，总体数量呈增加态势，使用要求更加规范

3.2 食品添加剂使传统食品更安全

3.3 食品添加剂科学发展需要正确的社会认知和良好的舆论环境

3.4 天然食品添加剂的比重增加

3.5 食品添加剂生物制造技术提速

3.6 更多食品添加剂走进超市

3.7 食品添加剂助力食品创新日新月异

3.8 食品添加剂应用领域进一步拓展，食品质量不断提升

小结：非法添加物不是食品添加剂！

食品添加剂有益无害！

食品添加剂伴我们一生！

（信息链接：本文摘自孙院士在浙江省食品安全宣传周活动启动仪式上作辅导报告的 PPT。孙教授讲得深入浅出，切中时弊，不时引发听众的阵阵掌声与笑声。报告中所列举的对食品添加剂的十个方面误区既深刻又全面。报告中的一些论点，如“食品添加剂有益无害”、“食品添加剂伴我们一生”发人深思。）

2013 年我国食品工业经济运行情况

2013 年，我国食品工业生产与销售稳定增长，效益规模继续扩大，消费结构不断升级，价格涨幅维持平稳，总体保持了平稳发展。

全年，全国规模以上食品工业企业主营业务收入 101139.99 亿元，同比增长 13.87%，增幅比上年低 5.1 个百分点；食

品工业实现利润总额 7531.0 亿元，同比增长 13.6%，比上年降低 11.6 个百分点；上缴税金总额 8469.76 亿元，同比增长 10.8%，比上年低 7.4 个百分点。在食品工业 56 个小类行业中，48 个行业利润同比增长。

2013 年，农副食品加工行业，产销率 97.7%，食品制造业 98.3%，酒饮料和精制茶制造业 96.3%，烟草制品业 100.7%。主要食品产量稳定增长，碳酸饮料、速冻米面食品产量增幅在 15% 以上。葡萄酒产量下滑。尤其高档产品下滑较大。

食品价格水平全年基本稳定。

固定资产投资保持较快增速。全年完成固定资产投资 16040 亿元，同比增长 25.9%，较上年回落 4.8 个百分点。

食品进出口继续增长。全年进出口食品总额 1531.6 亿美元，同比增长 8.1%，比上年降低 4.4 个百分点。其中，出口 579.5 亿美元，增长 6.8%；进口 952.1 亿美元，增长 8.9%。美国、东盟和巴西是我国食品进出口三大贸易伙伴。其中美国全年进出口总额 262.7 亿美元，占同期我国食品进出口总值的 17.1%；东盟进出口额 247.7 亿美元，占 16.1%；巴西进出口额 228.8 亿美元，占 14.9%。

（本刊摘自国家发改委信息）

2013 年我省食品工业 发展特点

2013 年末，浙江全省食品工业规模以上企业（年销售收入 2000 万元以上）1302 家，从业人员 21.3 万人，实现工业总产值 2463 亿元，利税总额 534 亿元。浙江食品工业总产值位处全省各工业行业第 11 位，在全国省市食品工业中排于第 16 位。

去年浙江食品工业发展特点：

1. 主要产品产量增长，产品结构逐步调整。列入统计的 29 种产品中有 23 种产量增长，产量进入全国各省市前十位的有：黄酒、精制茶、冷冻水产品、速冻米面食品、软饮料、食品添加剂、啤酒、罐头、保健食品、饮料酒、碳酸饮料、瓶（罐）装饮用水、冰冻饮品。

2. 食品消费市场稳定向好，产销衔接水平提高。全年实现销售收入 2406 亿元，产销率 97.69%。

3. 出口持续回暖。食品工业完成出口交货值 285 亿元。

4. 经济效应回升。食品行业实现利税同比增长 6.72%。其中利润 179 亿元，同比增长 6.37%

（本刊摘自省食品工业协会四届二次理事会工作报告）